

ANNIVERSAIRE

ATTF: la promotion de la Place par le savoir

06.10.2014 05:30

Par Jean-Michel Gaudron

L'Agence de transfert de technologie financière a 15 ans ce lundi. Un acteur discret, mais important pour l'image de la place financière à l'étranger.

C'est le 6 octobre 1999 qu'a été constituée l'ATTF, l'Agence de transfert de technologie financière. Émanation de l'Institut de formation bancaire, Luxembourg (IFBL), cette agence, établie sous le régime des sociétés anonymes dont l'actionnaire principal est l'État luxembourgeois, a pour mission la mise en place et la coordination de programmes de formation et de consultance dans le domaine bancaire et financier, à destination, en particulier de pays en transition ou en développement.

«L'Union européenne avait demandé à tous les États membres de faire des efforts pour aider ces pays et le gouvernement luxembourgeois avait apporté son écot au soutien de cette initiative.», se souvient Patrick Wallerand, directeur des programmes internationaux de l'ATTF depuis 2008.

Contrairement à ce que son nom pourrait laisser croire, l'ATTF n'est, en rien, un intégrateur de solutions informatiques ou électroniques. «Le terme 'technologie' est à prendre au sens large de 'techniques financières' et de savoir-faire, précise M. Wallerand. Notre mission est d'abord à caractère presque social, dans l'assistance technique aux pays qui veulent développer leur secteur financier. Mais derrière cette approche se dessine aussi, en filigrane, la promotion de la place financière et de ses compétences au sens large. Nous sommes porteurs de la bonne image du pays à l'étranger.»

Aux quatre coins du monde

En 15 ans d'existence, l'ATTF a tissé sa toile aux quatre coins du monde. Du Salvador au Vietnam, de la Serbie au Cap-Vert, du Kazakhstan à l'Égypte: l'agence coopère aujourd'hui avec une cinquantaine de partenaires répartis dans 42 pays d'Europe (principalement à l'est), d'Asie, d'Afrique et d'Amérique centrale.

En plus de son approche «formation», l'agence fournit également de l'assistance technique dans le cadre de projets à moyen terme en faveur des autorités de régulation et de surveillance au Salvador, en Mongolie et au Vietnam.

Au total, cela se traduit par plus d'une centaine de séminaires de formation organisés chaque année, touchant directement quelque 3.000 personnes.



Patrick Wallerand (ATTF): «Notre mission est d'abord à caractère presque social.»

(Photo: Olivier Minaire / archives)

Experts Luxembourg

L'équipe de l'ATTF est assez réduite – neuf personnes – et le budget modeste (quelque 3 millions d'euros). Son action s'appuie dès lors sur un réseau d'une centaine d'«experts», des professionnels spécialisés dans leur secteur et capables de distiller leurs connaissances.

«Les experts qui interviennent pour nous sont évidemment rémunérés, mais ce n'est pas l'argent qui constitue leur motivation, précise Josée Thyès, directeur administration et programmes nationaux au sein de l'agence. Ils ont tous la volonté de 'rendre', d'une certaine façon, les connaissances qu'ils ont. C'est aussi, pour eux, une façon de faire un point sur leurs connaissances. Ils sont en tous les cas nos meilleurs ambassadeurs, car ils sont tous convaincus de ce qu'ils font.»

Entre 2000 et 2013, l'ATTF a organisé près de 1.300 formations s'étalant sur un total de plus de 7.000 jours. Pour la seule année 2013, Le nombre de jours / hommes de formation recensés a été de 8.189, avec un total de 2.272 participants.