

„House of Training“ soll Anlaufstelle für berufliche Weiterbildung werden

# Die Strategie der offenen Tür

Die Stiftung hat für das kommende Jahr insgesamt 800 Kurse im Angebot



Nico Binsfeld ist CEO des „House of Training“ in Luxemburg-Kirchberg. Durch Partnerschaften und Kooperationen ist die Stiftung ihrem Ziel bereits etwas nähergekommen, die Referenz in Sachen beruflicher Weiterbildung zu werden. (FOTO: CHRISTOPHE OLINGER)

VON ANDREAS ADAM

Mit dem „House of Training“ hat gestern offiziell ein neuer Akteur den Markt für berufliche Weiterbildung in Luxemburg betreten. Auf den Weg gebracht wurde die Idee zwar bereits vor einem Jahr, doch nun legte die Einrichtung als unabhängige Stiftung einen Katalog mit 800 Kursen vor und stellte einen weiteren Gesellschafter in Aussicht.

Das „House of Training“ wurde Ende 2014 auf Initiative der „Chambre de commerce“ und der ABBL geschaffen. In einer ersten Phase wurden lediglich die Bildungsangebote des „Institut de formation bancaire“ (IFBL) und der „Luxembourg School for Commerce“ (LSC) zusammengeführt. Inzwischen ist die Integration weiter fortgeschritten, und das „House of Training“ hat eine unabhängige gesellschaftliche Form als Stiftung mit Nico Binsfeld als eigenem CEO.

„Vor einem Jahr gab es zunächst eigentlich nur die Idee. D. h. man hat die Kataloge der bestehenden Organisationen genommen. Wir bekamen einen neuen Namen. Sonst passierte aber noch nichts. Erst im Laufe dieses Jahres haben wir die neuen Strukturen und die Stiftung als solche geschaffen“, so Nico Binsfeld im Gespräch mit dem „Luxemburger Wort“.

## Ein eigener Business Manager für jeden Bildungspfeiler

Neben LSC und IFBL kommt nun bis zum Jahresende auch die „Agence de transfert de technologie financière“ (ATTF) als dritter Bildungspfeiler hinzu. „Die

ATTF bekommt einen eigenen Pfeiler, weil das ein Business für sich ist. Gewissermaßen ein internationales Business, während das andere eher national ist. Die sind aber nicht Aktionär. Die ATTF ist im Moment ein Public Private Partnership – eine S.A. Die wird aufgelöst. Es erfolgt ein Unternehmenstransfer mit den Mitarbeitern zu uns“, so Binsfeld.

Jeder der drei Bildungspfeiler verfügt über einen eigenen Business Manager: Werner Eckes für das IFBL, Muriel Morbé für die LSC und Ben Lyon für die ATTF. Sie bilden zusammen mit CEO Nico Binsfeld das Management Board des „House of Training“.

## Handwerkskammer soll dritte Gesellschafterin werden

Die „Chambre des métiers“ hat derweil ihr prinzipielles Einverständnis signalisiert, sich der Einrichtung anzuschließen, d. h. als dritte Gesellschafterin neben Handelskammer und Bankenvereinigung sowie mit einem eigenen, vierten Bildungspfeiler für das Handwerk. „Es gibt eine grundsätzliche Übereinkunft, dass die Handwerkskammer als dritte Gesellschafterin zur Stiftung hinzustößt. Wenn die ‚Chambre des métiers‘ das tut, wird es auch einen weiteren Pfeiler mit einem eigenen Business Manager geben. Über eine Konsultativkommission wird dann eruiert, was die Bedürfnisse der Branche sind“, so Tom Wiriion, Generaldirektor der Handwerkskammer, gegenüber dieser Zeitung.

Die besagten Konsultativkommissionen spielen in der Struktur des „House of Training“ generell eine wichtige Rolle. Sie sollen für

alle Bildungspfeiler sicherstellen, dass die Nähe zur Branche gewährleistet wird, damit sich das Angebot in die richtige Richtung entwickelt. Bislang gibt es derartige Kommissionen nur für die Pfeiler IFBL und LSC.

Des Weiteren geht das „House of Training“ Kooperationen ein, wie z. B. mit dem „Ordre des architectes et des ingénieurs-conseils“ (OAI), dem „Luxembourg Institute of Science and Technology“ (List) und der Energieagentur. „Das sind Partner, die wir in die drei bzw. zukünftig vier Bildungspfeiler integrieren“, so Nico Binsfeld. „Das sind Anbieter von Weiterbildungen, die wir in unsere Kataloge aufnehmen. Sie sind jedoch nicht an der Führung der Stiftung beteiligt und haben auch nicht das Volumen, um daraus einen eigenen Bildungspfeiler zu machen.“

Das „House of Training“ wird jedoch nicht nur berufliche Weiterbildungsangebote koordinieren, sondern auch selbst vorantreiben. Ein Beispiel dafür ist der ICT-Bereich, in dem es laut Binsfeld erhebliches Entwicklungspotenzial

gibt. „Wir haben uns in den letzten Monaten umgehört und erfahren, dass ICT wirklich ein großes Problem ist. Da benötigen wir im Prinzip Kompetenzen auf allen Ebenen – sowohl Programmier als auch Netzwerkadministratoren. Aber auch Spezialisten für Bereiche wie Big Data, Cloud und Sicherheit.“ Man stehe in Gesprächen mit öffentlichen und privaten Akteuren, um ein Kompetenzzentrum für e-Skills auf die Beine zu stellen, so Binsfeld.

## Weiterbildungskatalog 2016 in zwei Bänden vorgelegt

Das „House of Training“ hat gestern nun seinen Bildungskatalog 2016 mit 800 Kursen vorgestellt. Er umfasst zwei Bände: einen für den Finanz-, Banken-, Fonds- und Versicherungsbereich und einen zweiten für die Bereiche wie Handel, Bau, Gaststättengewerbe, Immobilien, Industrie, Logistik, Buchführung, Recht oder ICT. In diesem Band finden sich auch bereits Kurse, die z. B. in Kooperation mit dem List, oder der Handwerkskammer angeboten werden.

## Das „House of Training“

**Gesellschafter der Stiftung:** „Chambre de commerce“ und ABBL. Die „Chambre des métiers“ soll noch hinzukommen.

**Management:** CEO Nico Binsfeld, Business Manager IFBL Werner Eckes, Business Manager LSC Muriel Morbé, Business Manager ATTF Ben Lyon. Ein vierter Business Manager für das Handwerk soll noch hinzukommen.

**Verwaltungsrat:** Co-Präsident Ferdinand Ernster (Vizepräsident der Han-

delskammer), Co-Präsidentin Karin Scholtes (Global Head of Human Resources der BIL). Vizepräsidenten sind ABBL-CEO Serge de Cillia und der Generaldirektor der Handelskammer, Carlo Thelen. Mitglied ist der Bildungsdirektor der Handelskammer, Gérard Eischen.

House of Training  
7, rue Alcide de Gasperi  
L-2010 Luxemburg  
www.houseoftraining.lu

## La vie des sociétés

### Nouvelles constitutions

#### Adventurestore s.à r.l.

Siège social: 14, rue du Stade, L-4995 Schouweiler  
Capital social: 12.500 EUR (100 parts)

Associé: Gérôme Aloisio, commerçant, demeurant à L-4995 Schouweiler

Objet: la vente, l'achat, l'import et l'export y compris le commerce électronique de tous produits et marchandises dans le commerce, ainsi que toutes activités et services commerciaux non soumis à une réglementation spécifique  
Date de constitution: 28/04/2015

#### Nei Concept s.à r.l.

Siège social: 2, rue de la Libération, L-8245 Mamer  
Capital social: 12.500 EUR (100 parts)

Associés: 1) Michele Ferrazzano, employé, demeurant à L-6315 Beaufort, 25 parts, 2) Aldo Ferrazzano, employé, demeurant à L-5841 Hesperange, 75 parts

Objet: le commerce en général, l'achat, la vente, l'importation et l'exportation de toutes marchandises en gros ou au détail, la prestation de service y relative et le conseil  
Date de constitution: 23/04/2015

#### Sanitech s.à r.l.

Siège social: 23, rue Robert Krieps, L-4702 Pétange  
Capital social: 12.500 EUR (100 parts)

Associés: 1) Julien Perignon, installateur sanitaire, demeurant à F-54730 Gorcy, 25 parts, 2) Christian Perignon, installateur sanitaire, demeurant à F-54730 Gorcy, 75 parts

Objet: la société a pour objet l'installation, l'entretien, la réparation de tous types de chauffage, de climatiseurs, de sanitaires, de plomberie, de ventilation, de travaux d'électricité, tous travaux pour le bâtiment et l'industrie, l'installation d'énergies renouvelables aussi bien dans le bâtiment que dans l'industrie, le conseil, la formation et la prestation de services liés à ses activités  
Date de constitution: 16/04/2015

#### Tek Car Distribution s.à r.l.

Siège social: 408, route de Longwy, L-4832 Rodange  
Capital social: 12.500 EUR (100 parts)

Associés: 1) Steve Zastawnik, commerçant indépendant F-54720 Lexy, 20 parts, 2) Præscillia Thiry, employée, demeurant à F-54720 Lexy, 80 parts

Objet: l'achat et la vente de véhicules automobiles neufs et d'occasion, le commerce d'accessoires pour véhicules automobiles ainsi que toutes opérations qui s'y rattachent  
Date de constitution: 23/04/2015

#### PC Express s.à r.l.

Siège social: 234, route d'Arlon, L-8010 Strassen  
Capital social: 12.500 EUR (100 parts)

Associé: Marco Domingos Freitas Rodrigues, indépendant, demeurant à L-8010 Strassen

Objet: la société a pour objet l'achat et la vente de matériels informatiques et téléphonie, ainsi que l'entretien et réparation du matériel  
Date de constitution: 28/04/2015