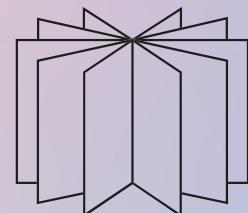


# Construisons ensemble les formations IA de demain

## Résultats du sondage

08.01.2026



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

# Sommaire

**1- Contexte du sondage**

**2- Résultats**

**3- Première analyse**

**3- L'offre House of Training**



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

# Introduction

# Echantillon



- **147** répondants : 107 FR, 40 EN
- Période du **12 au 19 décembre** 2025
- Emailing à 16.511 destinataires **Clients et Responsables RH/Formation Banking & Finance** House of Training
- **Relais** dans le Spotlight et auprès **des membres ABBL**

# Objectifs



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

- Mesurer le **niveau d'utilisation** de l'intelligence artificielle (IA) dans le secteur financier
- Identifier les **thématiques IA** sur lesquelles les collaborateurs se sont déjà formés
- Apprécier le **degré de maturité** des entreprises face aux usages de l'IA
- Faire émerger les **principaux défis, enjeux et besoins** en formation à court et moyen terme

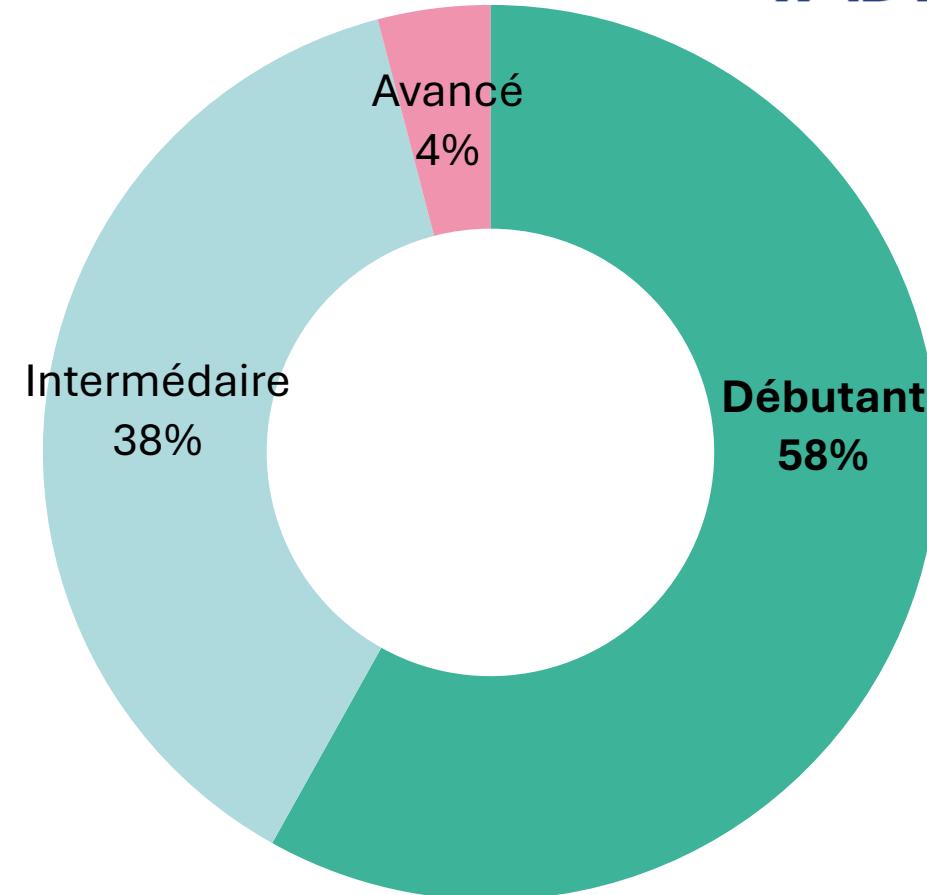


HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

## Résultats

# 1. Comment évaluez-vous votre niveau actuel en IA ?

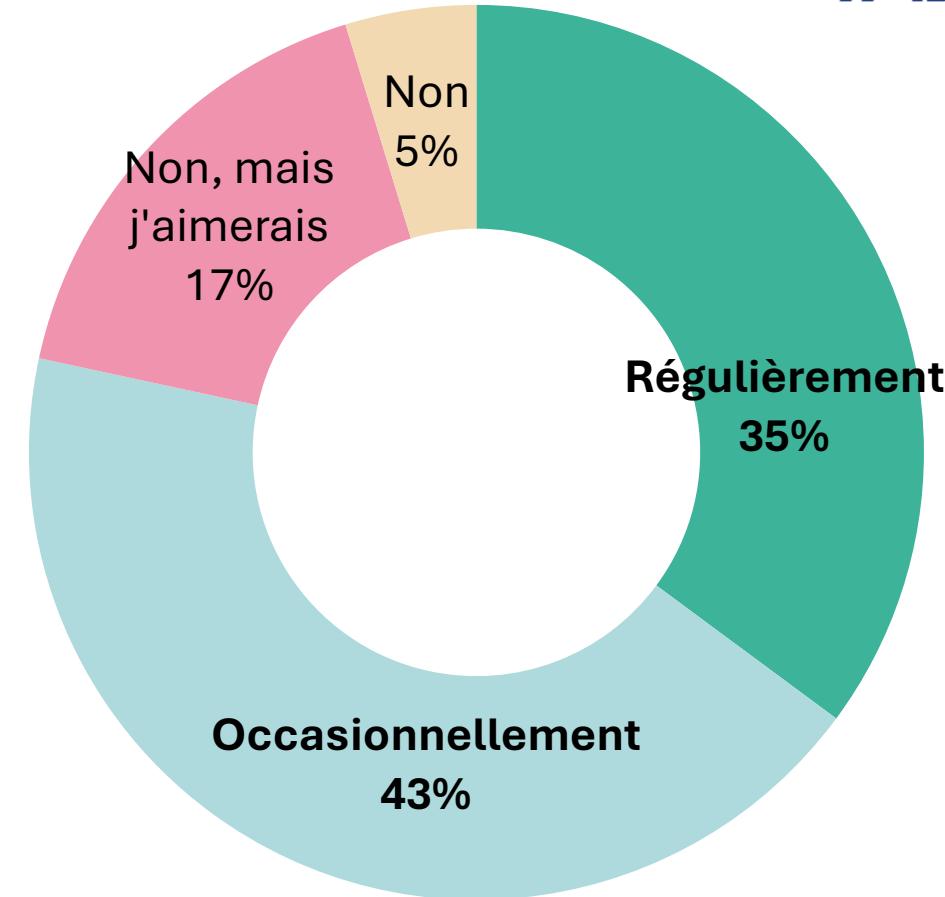
Près de 6 répondants sur 10 ont un niveau débutant en IA



## 2. Avez-vous déjà utilisé des outils IA dans votre travail ?

8 répondants sur 10 utilisent l'IA dans un contexte professionnel

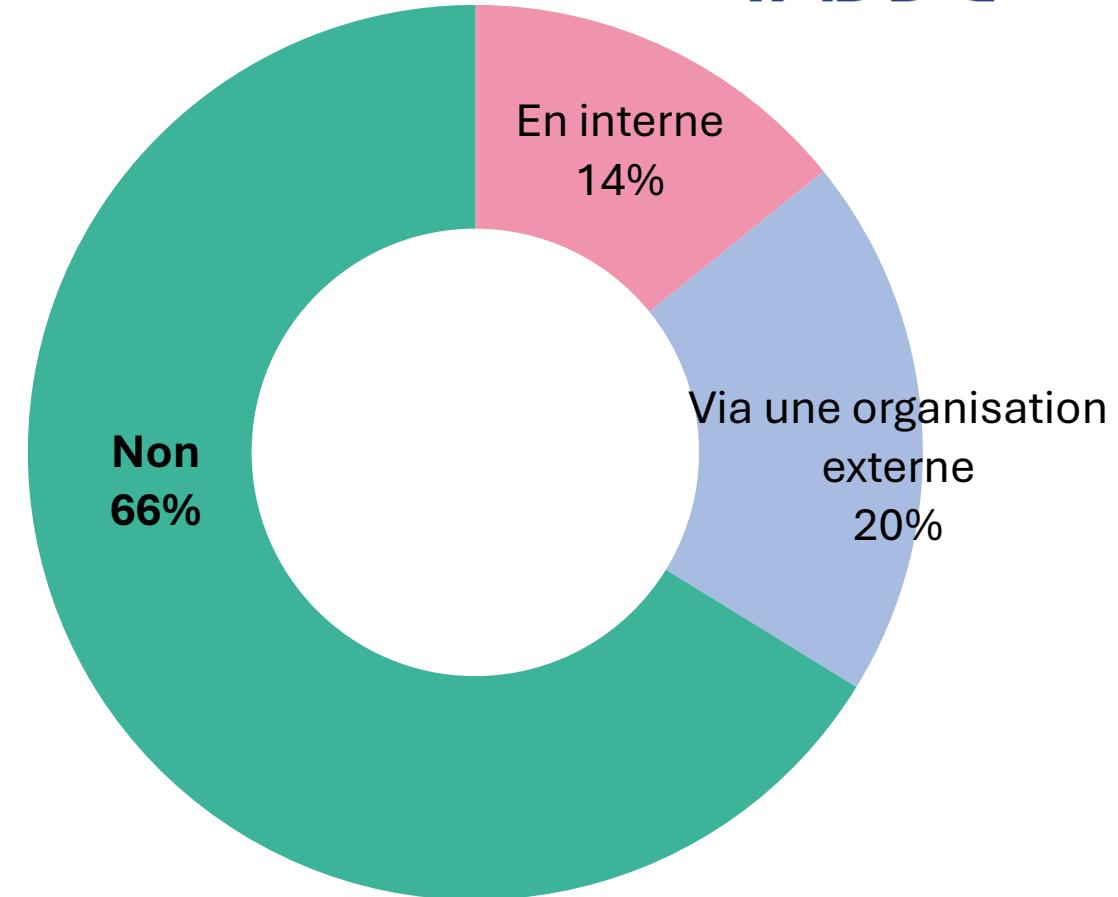
1 personne sur 5 qui ne l'utilise pas aimerait pouvoir y accéder



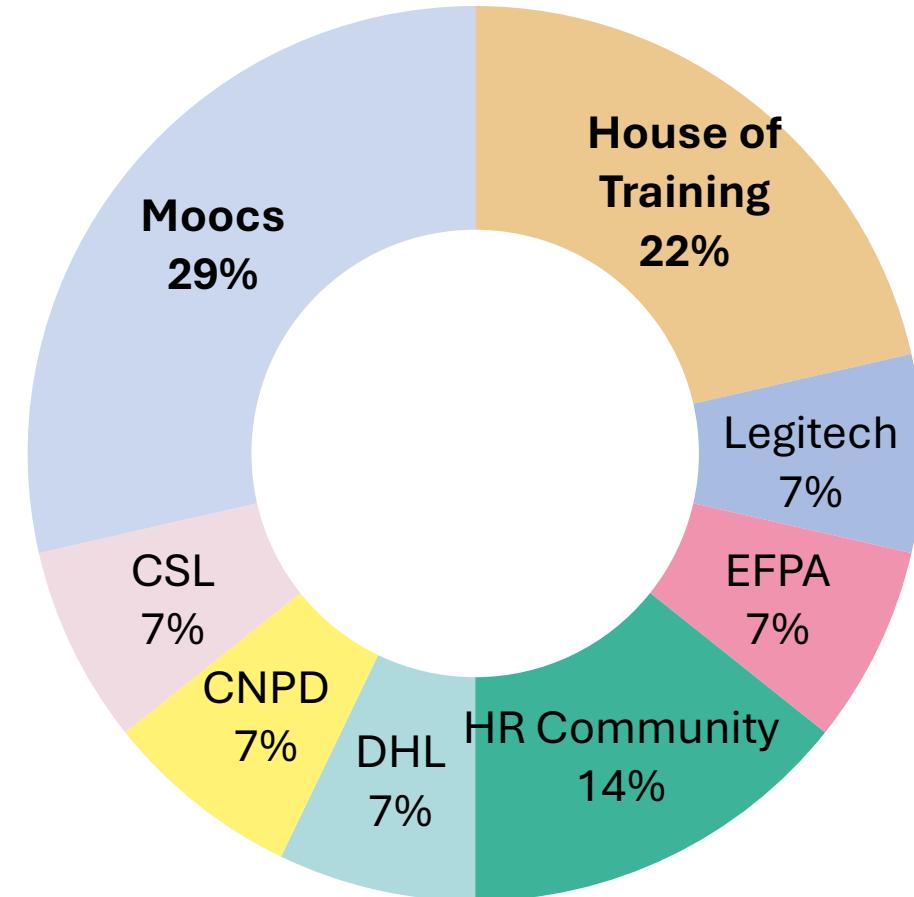
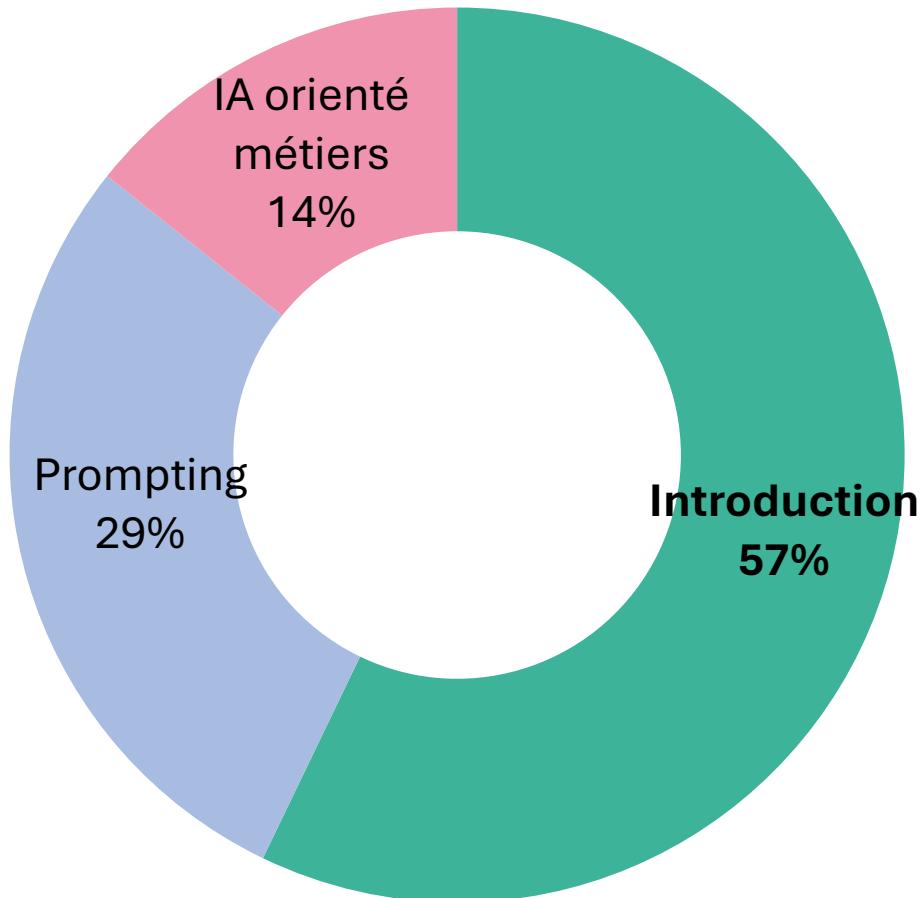
### **3. Avez-vous déjà suivi une ou plusieurs formations liées à l'IA ?**

**2/3 des participants n'ont pas encore suivi de formation sur l'IA**

Les personnes se forment **plutôt en externe avant tout sur l'introduction à l'IA et via des Moocs et au sein d'organismes de formation**



# Si oui, lesquelles et où ?

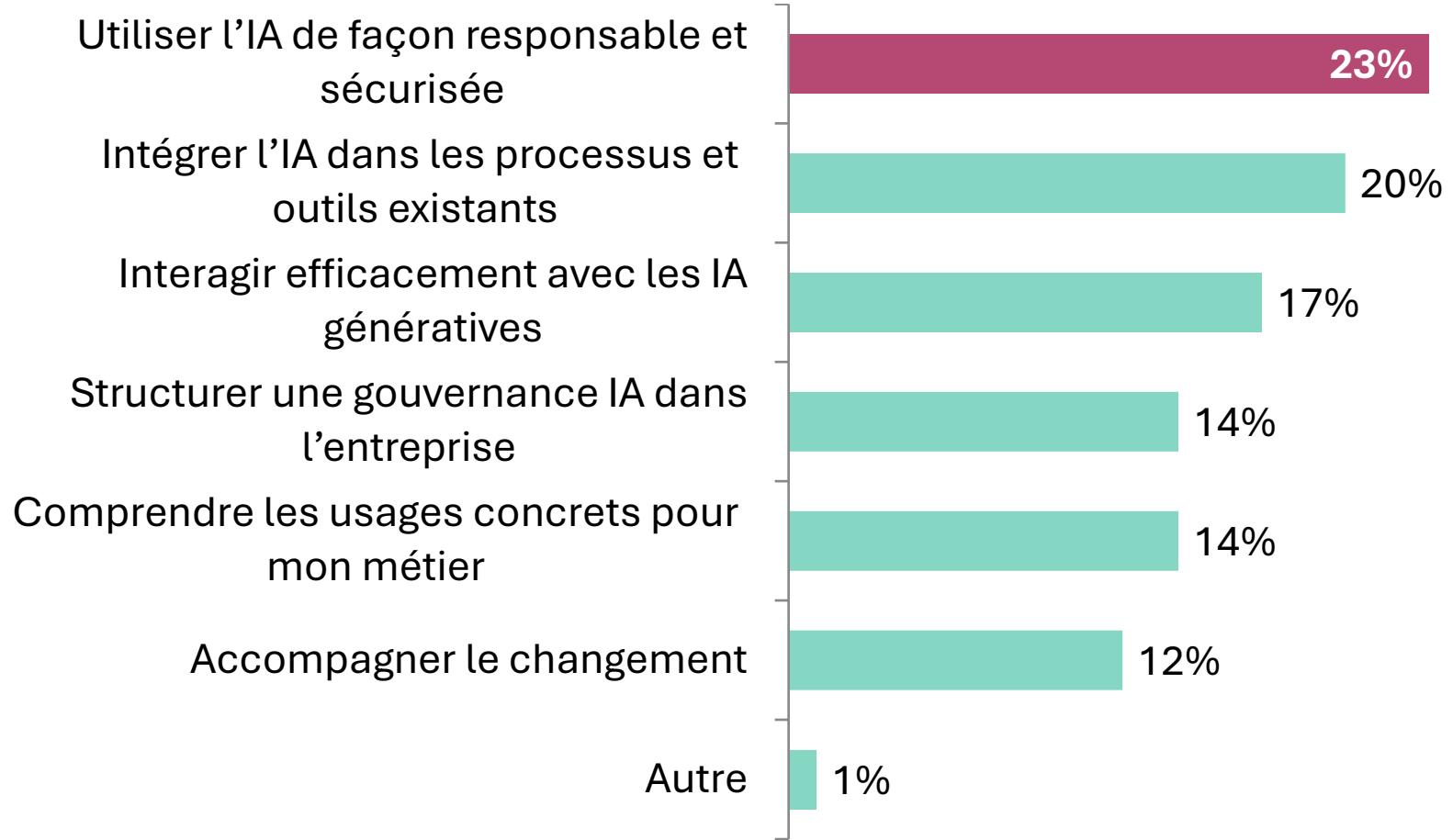


## 4. Quels sont les enjeux majeurs et l'impact attendu pour vous et votre organisation en matière d'IA ?



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

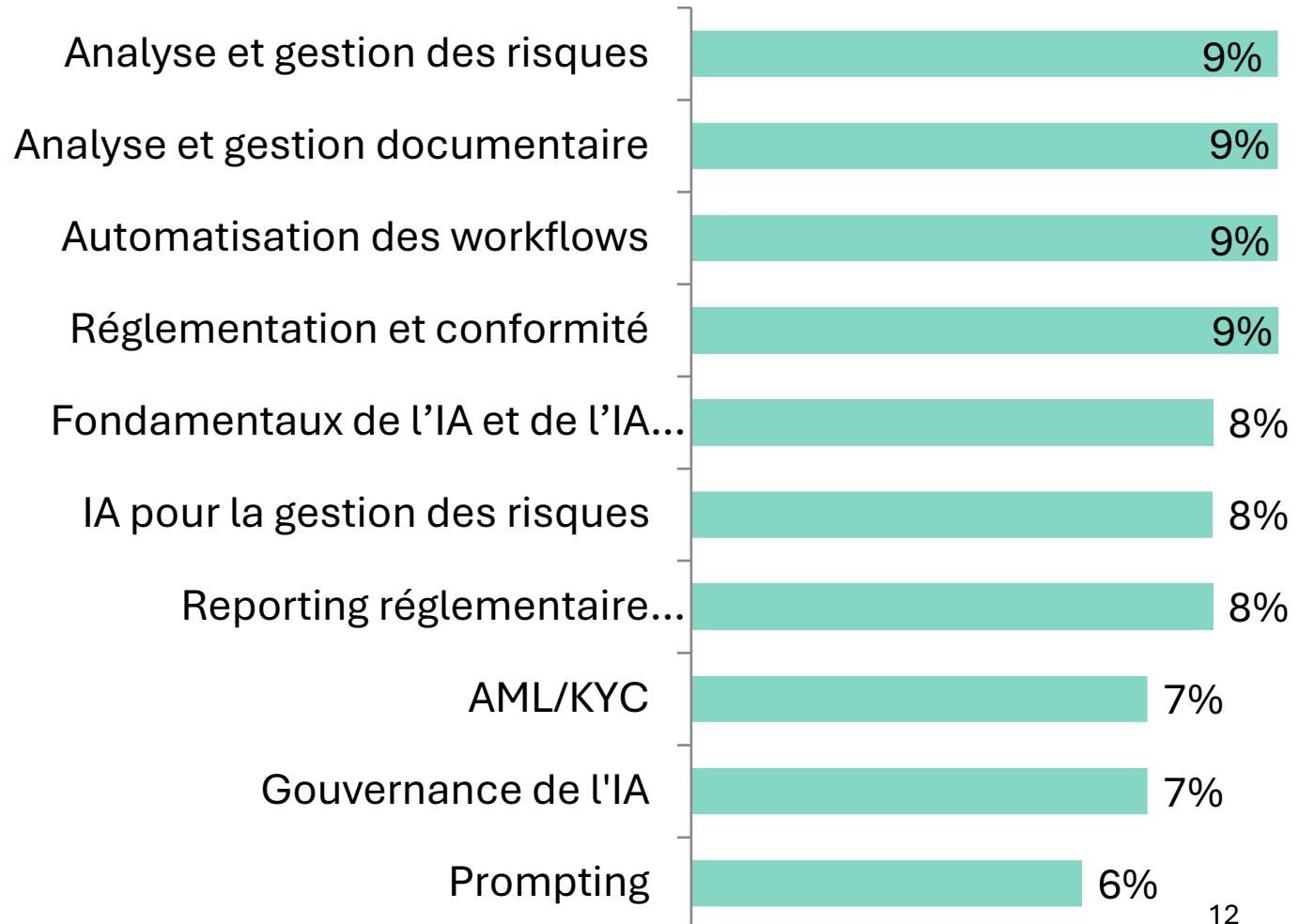
**L'utilisation responsable de l'IA est la priorité suivie par l'intégration dans les processus et outils**



## 5. Parmi les thèmes et usages suivants, lesquels sont prioritaires pour vous et votre entreprise en matière de formation ?

Les priorités sont multiples et les thématiques :

- **Analyser et gérer les documents**
- **Automatiser des workflows**
- **Le réglementaire et la compliance**



# **6. Quelles formations mettriez-vous dans votre top 3 à suivre dans les 12 prochains mois ?**



**HOUSE OF TRAINING**  
The Future is Made of Skills

## **TOP 1**

- IA & Gouvernance
- IA Act
- Analyse & gestion des documents
- Prompting

## **TOP 2**

- Automatisation & Workflows
- IA & AML/KYC/Compliance
- IA & Risk Management

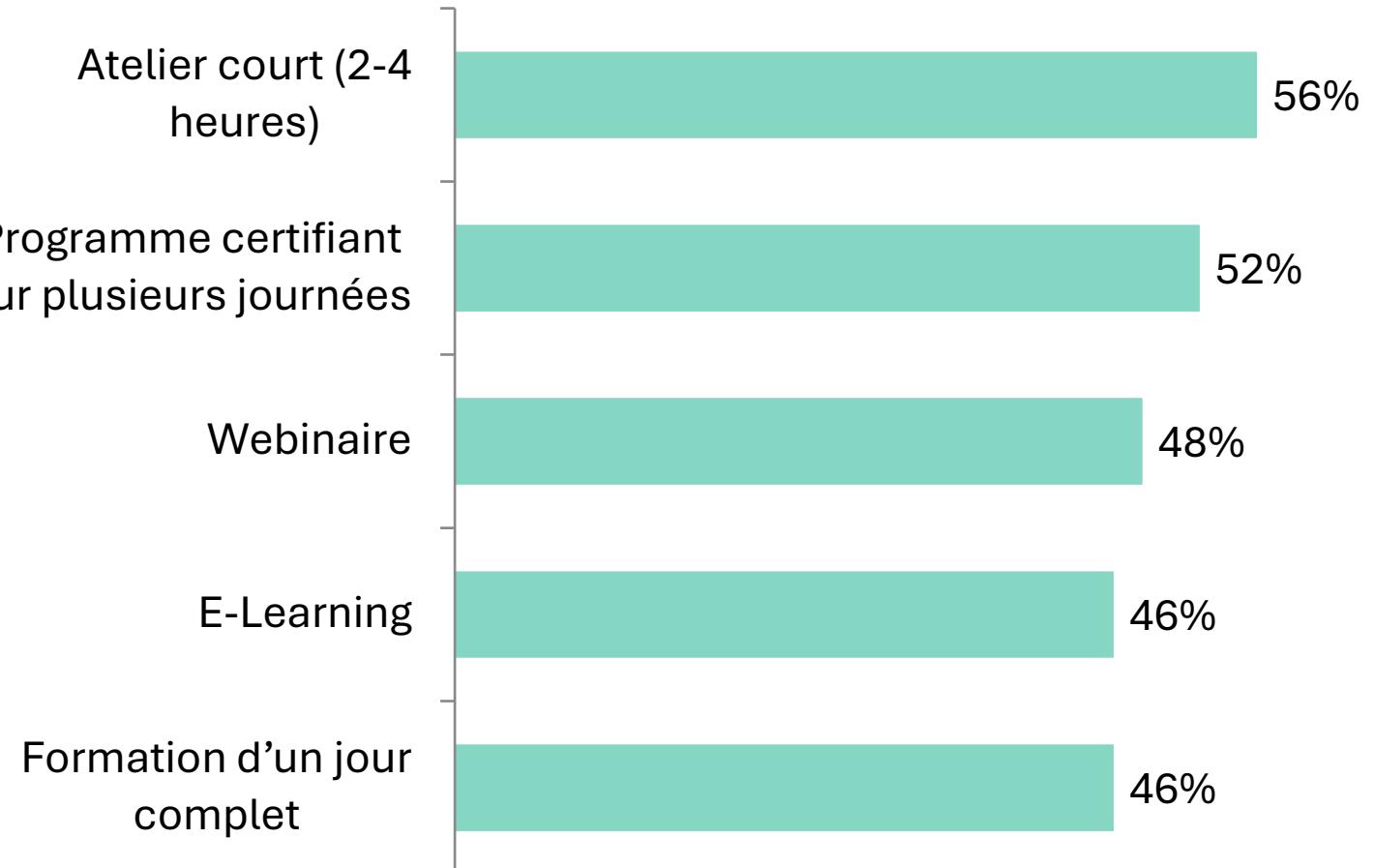
## **TOP 3**

- Risques de l'IA
- IA & DPO
- IA & Gestion RG

# 7. Quels formats de formation privilégiez-vous ?

Pour se former, les sondés préfèrent:

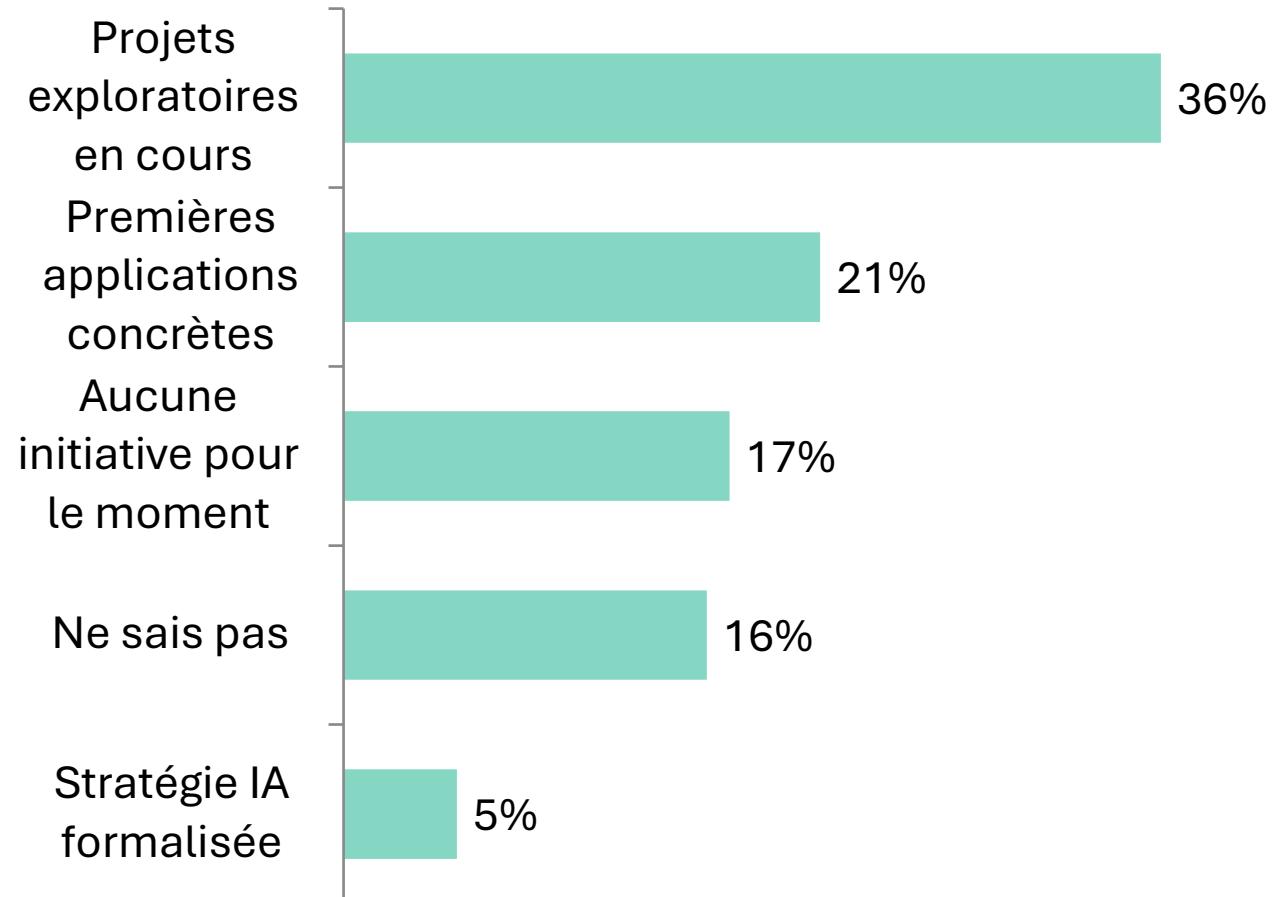
- **Le format court**
- **Le programme certifiant**



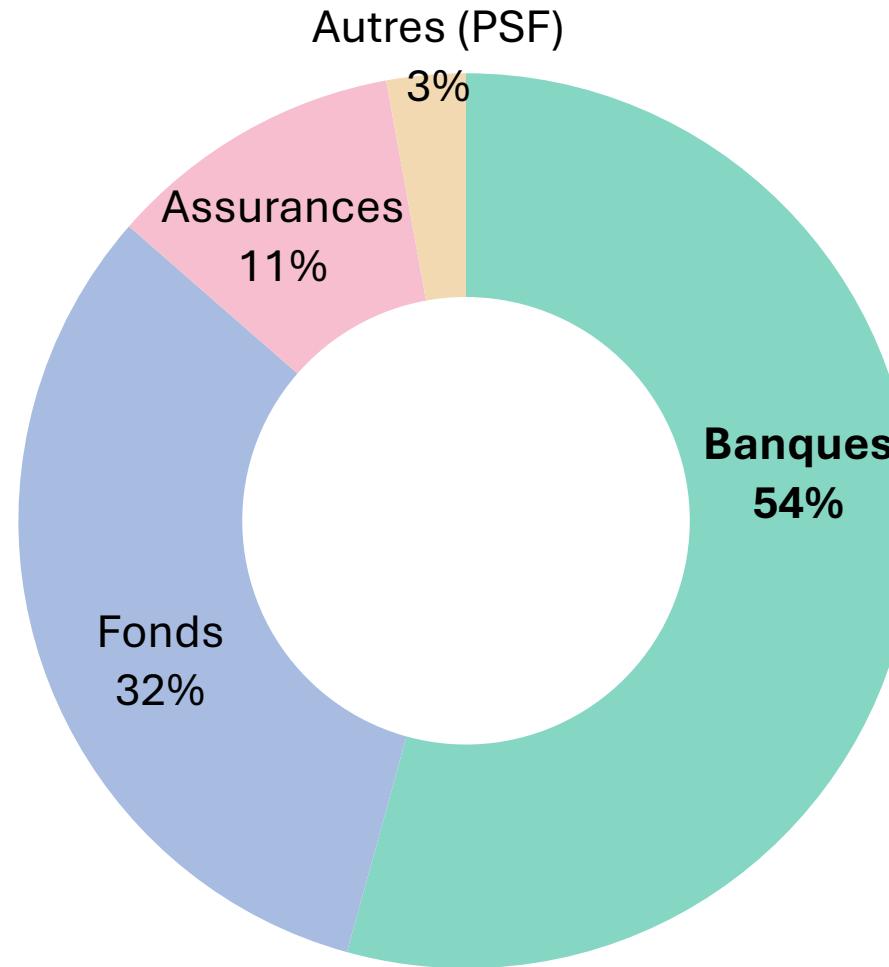
## 8. Selon vous, quel est le niveau de maturité de votre organisation ?

Parmi les répondants:

- **Seules 5% des entreprises ont une stratégie IA formalisée**
- **20% des entreprises ont lancé de premières applications concrètes**
- **1 personne sur 6 ne connaît pas le niveau de maturité de son organisation**



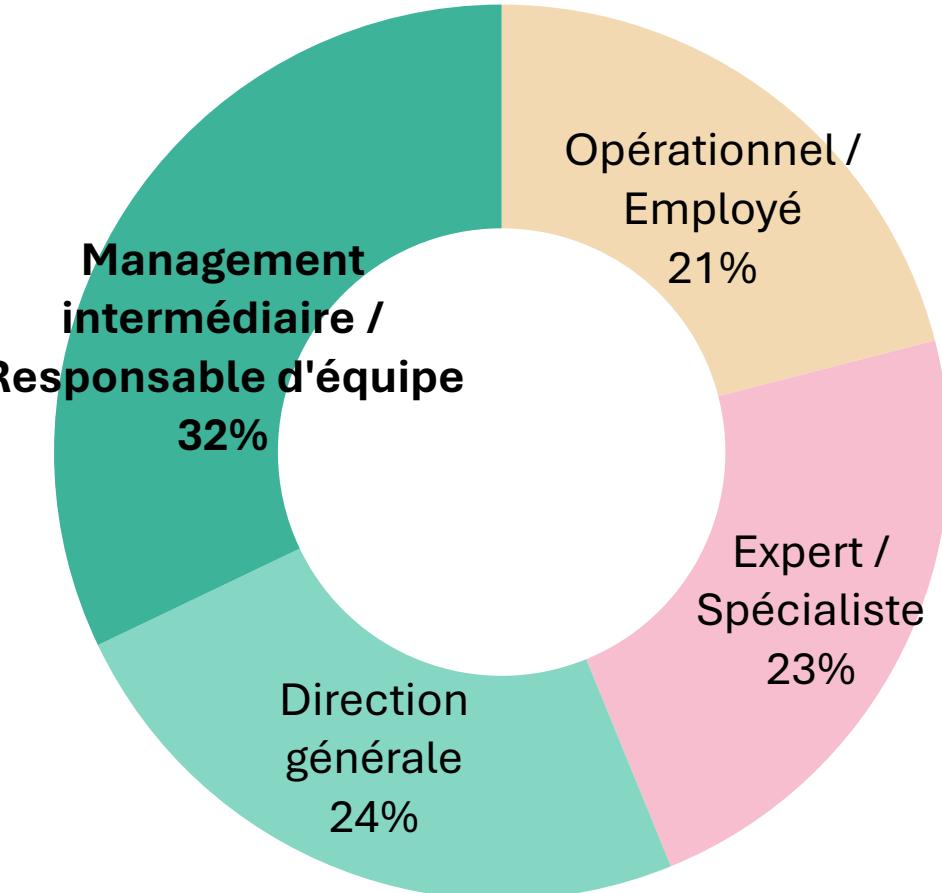
# 9. Quel est votre secteur d'activité ?



# 10. Quel est votre niveau dans l'organisation ?

Les répondants sont essentiellement issus :

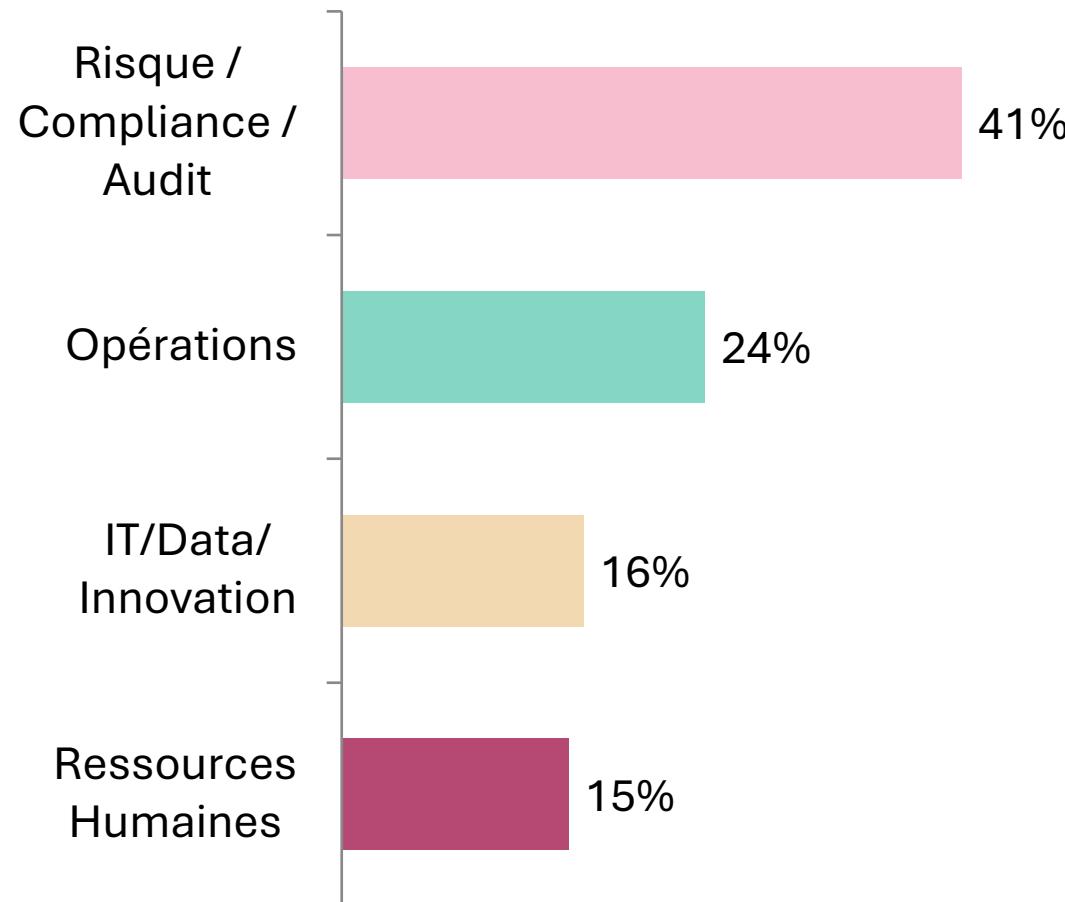
- du Middle Management / Team Lead
- de la Direction générale



# 11. Quel est votre fonction dans votre organisation ?

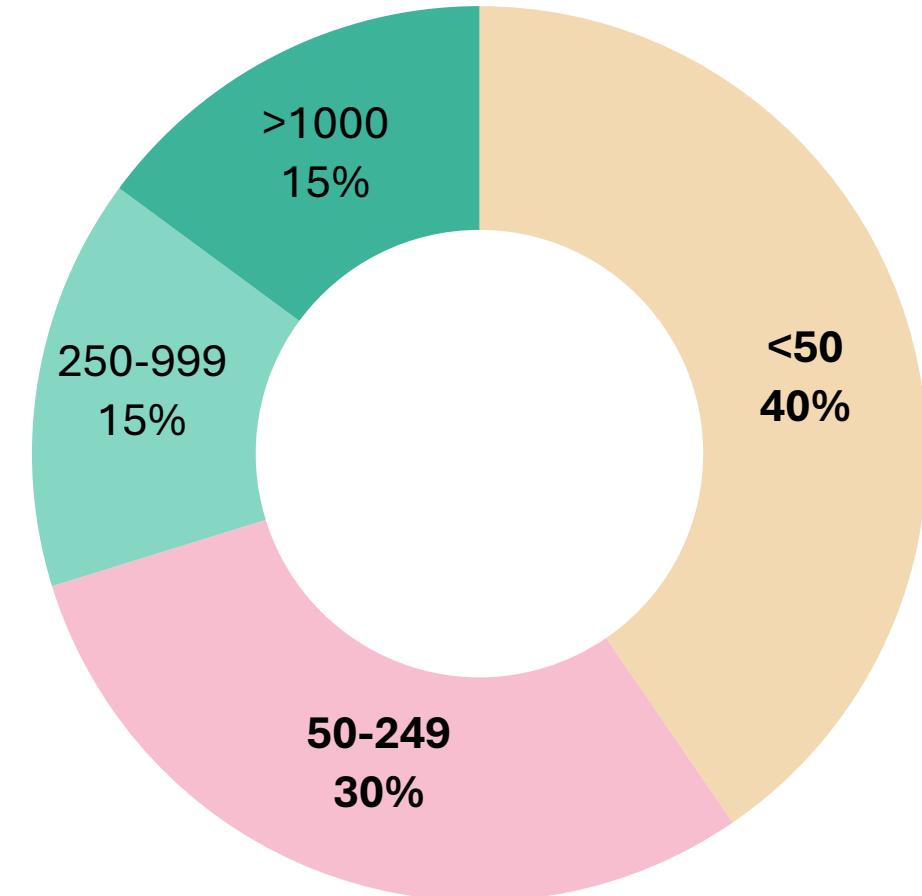


HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills



## 12. Quelle est la taille de votre organisation au Luxembourg ?

- 40% des répondants travaillent dans une petite organisation
- 70% sont issus d'une entreprise qui a moins de 250 collaborateurs





HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

## Conclusion

# Résumé



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

- Les répondants sont majoritairement issus des fonctions **Risque/Compliance/Audit (41 %)**, suivies des **Opérations (24 %)** et des équipes **IT/Data (16 %)**
- **70%** évolue dans des organisations de moins de 250 collaborateurs, avec une forte représentation du **middle management** et de la **direction générale**
- **80% utilise l'IA occasionnellement ou régulièrement** dans leur quotidien professionnel
- En matière de formation, **66 % n'a jamais suivi de programme IA**

# Résumé



- Les formats les plus plébiscités sont **les ateliers courts (2–4 h) et les programmes certifiants**, privilégiant des approches pratiques et ciblées
- Les priorités exprimées sont claires : **l'utilisation responsable et sécurisée de l'IA arrive en tête**, suivie par **l'intégration dans les processus existants et la gouvernance IA**. Ces enjeux traduisent une volonté de maîtriser les risques avant d'accélérer le déploiement
- Enfin, la maturité organisationnelle reste faible. **Seulement 5 % des entreprises disposent d'une stratégie IA formalisée**, tandis que la majorité en est encore à l'exploration ou aux premières applications

# Conclusion



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

- L'analyse met en évidence un **besoin marqué de montée en compétences** à adresser prioritairement par la formation professionnelle continue
- La lisibilité de l'offre de formation en IA doit être renforcée sur les **dimensions réglementaires, de gouvernance et d'application métiers** (cybersécurité, compliance, opérations).
- Les thématiques clé pour les entreprises : utilisation responsable et sécurisé, intégration dans les process et outils, prompt.
- Un accompagnement renforcé des organisations apparaît nécessaire pour définir et déployer des stratégies IA intégrant **la maîtrise des risques, la conformité réglementaire et l'évolution des métiers**



HOUSE OF  
**TRAINING**  
The Future is Made of Skills

## L'offre House of Training

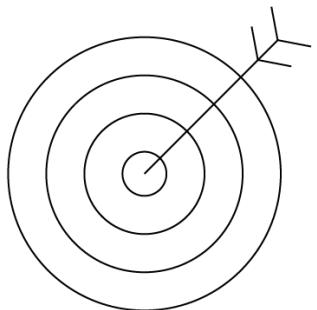
# Qui sommes-nous?

Créée en 2015 par la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg (ABBL), la House of Training est un organisme agréé de formation professionnelle continue, actif dans de nombreux domaines et secteurs d'activité.

La House of Training s'engage à contribuer activement à la compétitivité et à l'attractivité du Luxembourg en développant les compétences de ceux qui font vivre son économie.



# Une mission centrée sur les compétences



## Faciliter

Développer et renforcer les compétences des entreprises luxembourgeoises, en identifiant les défis actuels et futurs du marché du travail



## Orienter

Accompagner les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans leur évolution en les dotant des compétences et outils nécessaires grâce à des programmes et des plans de formations adaptés aux besoins du marché

# Nos missions secondaires



**Sensibiliser** à l'**importance** de la **formation** professionnelle continue



**Encourager** les entreprises à **cultiver** un esprit de **curiosité** et **d'innovation** continu



Agir comme un **catalyseur** et **stimuler** l'**écosystème** de formation au Luxembourg

# 30 formations en IA



## Connaissances de base IA – 5 formations

Fondamentaux IA

Prompt Engineering

Microsoft Copilot

## IA par secteur - 5 formations

Overview IA Banques et Assurances

Overview IA Retail

Overview IA Construction

Overview IA Entrepreneuriat

Overview IA Immobilier

Parcours thématique GenAI ToolBox



HOUSE OF  
**ENTREPRENEURSHIP**  
powered by the Luxembourg Chamber of Commerce

## IA Appliquée par métier- 10 formations



Banque &  
Finance



Immobilier



Droit

Back Office

Front Office

IT

Risk

IA Act

Agent Immo

Syndic

Juriste

Avocats

Notaires &  
Corporate

## IA Appliquée par fonction support – 9 formations

Admin

Finance

Coding

Marketing

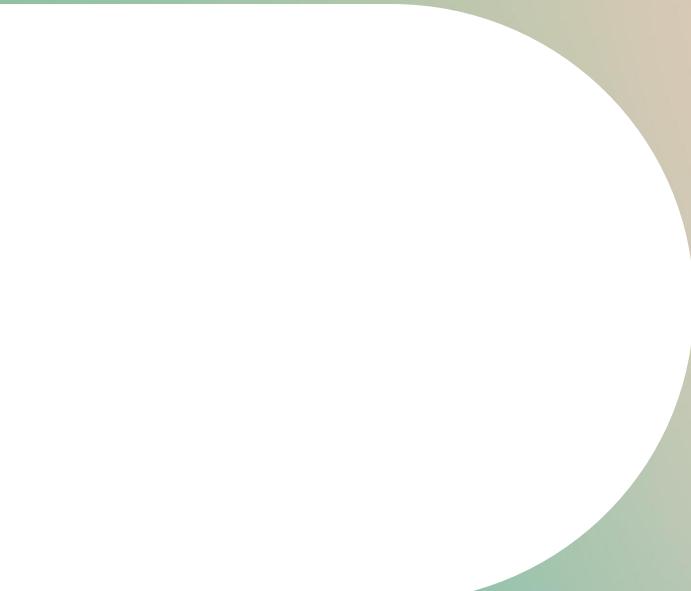
Design  
Thinking

RH

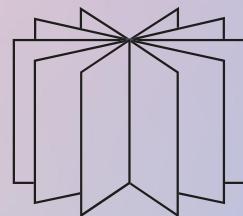
Projets

Support  
client

Conseil  
client



houseoftraining.lu



**HOUSE OF  
TRAINING**  
The Future is Made of Skills