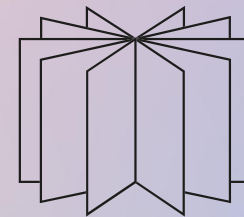


Construisons ensemble les formations IA de demain

Résultats du sondage

08.01.2026



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

Sommaire

1- Contexte du sondage

2- Résultats

3- Première analyse

3- L'offre House of Training

Introduction

Echantillon



- **147** répondants : 107 FR, 40 EN
- Période du **12 au 19 décembre 2025**
- Emailing à 16.511 destinataires **Clients et Responsables RH/Formation Banking & Finance** House of Training
- **Relais** dans le Spotlight et auprès **des membres ABBL**

Objectifs

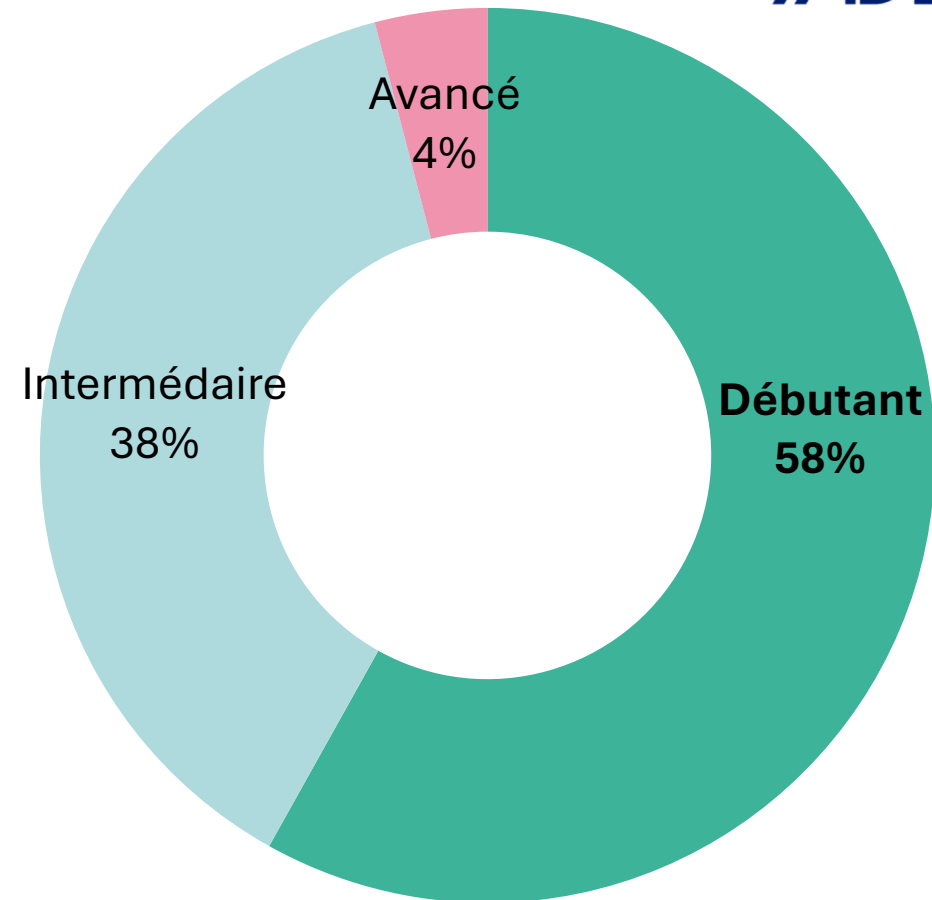


- Mesurer le **niveau d'utilisation** de l'intelligence artificielle (IA) dans le secteur financier
- Identifier les **thématiques IA** sur lesquelles les collaborateurs se sont déjà formés
- Apprécier le **degré de maturité** des entreprises face aux usages de l'IA
- Faire émerger les **principaux défis, enjeux et besoins** en formation à court et moyen terme

Résultats

1. Comment évaluez-vous votre niveau actuel en IA ?

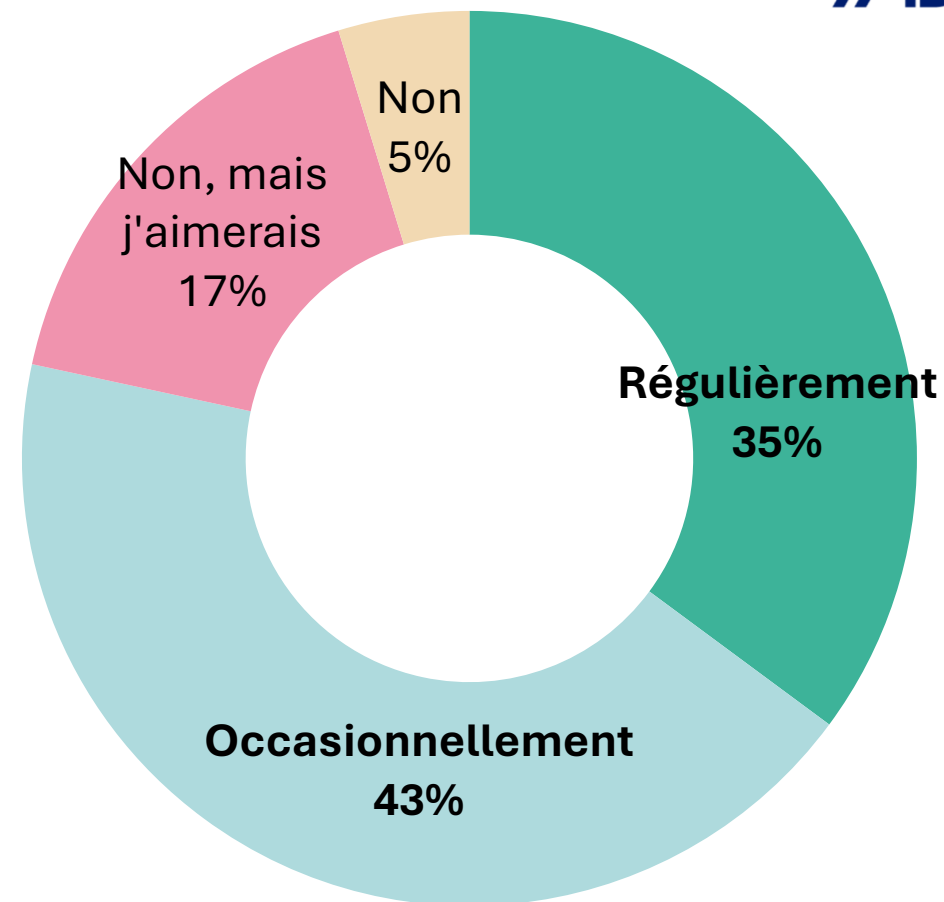
Près de 6 répondants sur 10 ont un niveau débutant en IA



2. Avez-vous déjà utilisé des outils IA dans votre travail ?

8 répondants sur 10 utilisent l'IA
dans un contexte professionnel

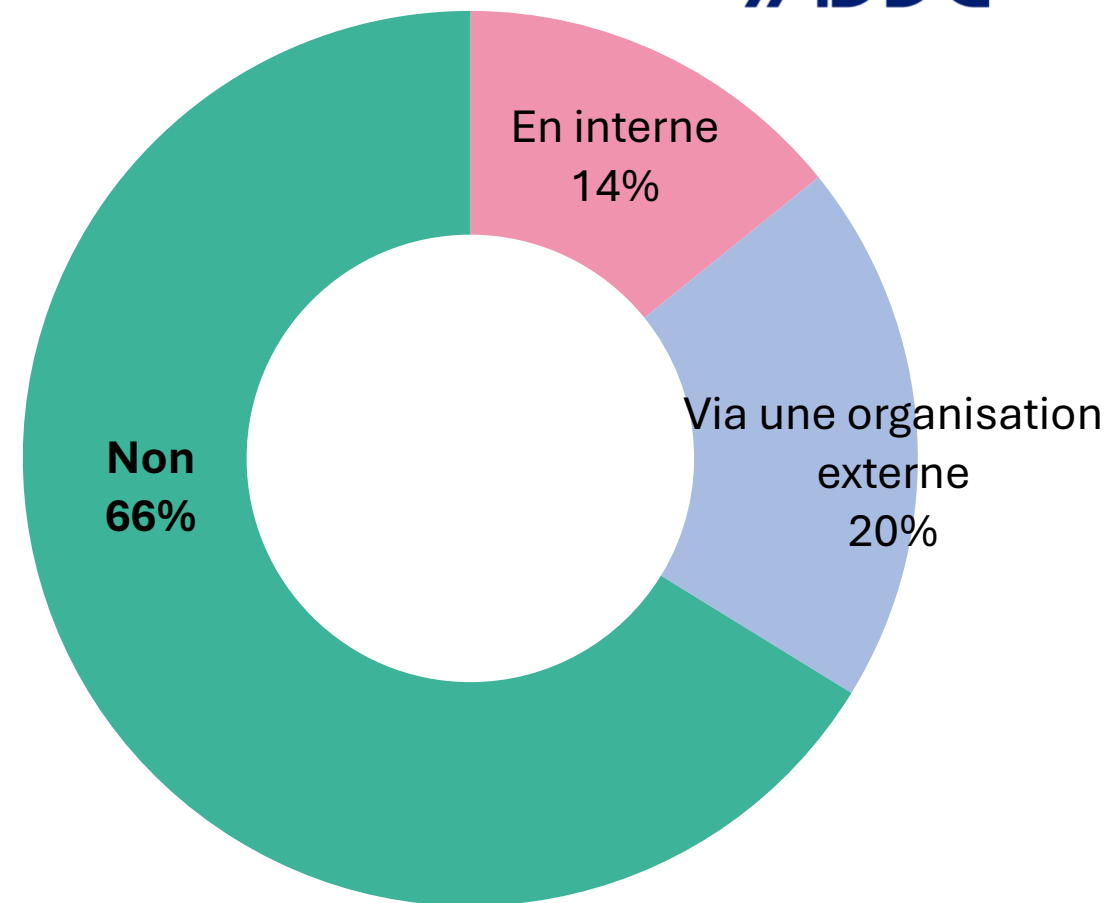
1 personne sur 5 qui ne l'utilise pas
aimerait pouvoir y accéder



3. Avez-vous déjà suivi une ou plusieurs formations liées à l'IA ?

2/3 des participants n'ont pas encore suivi de formation sur l'IA

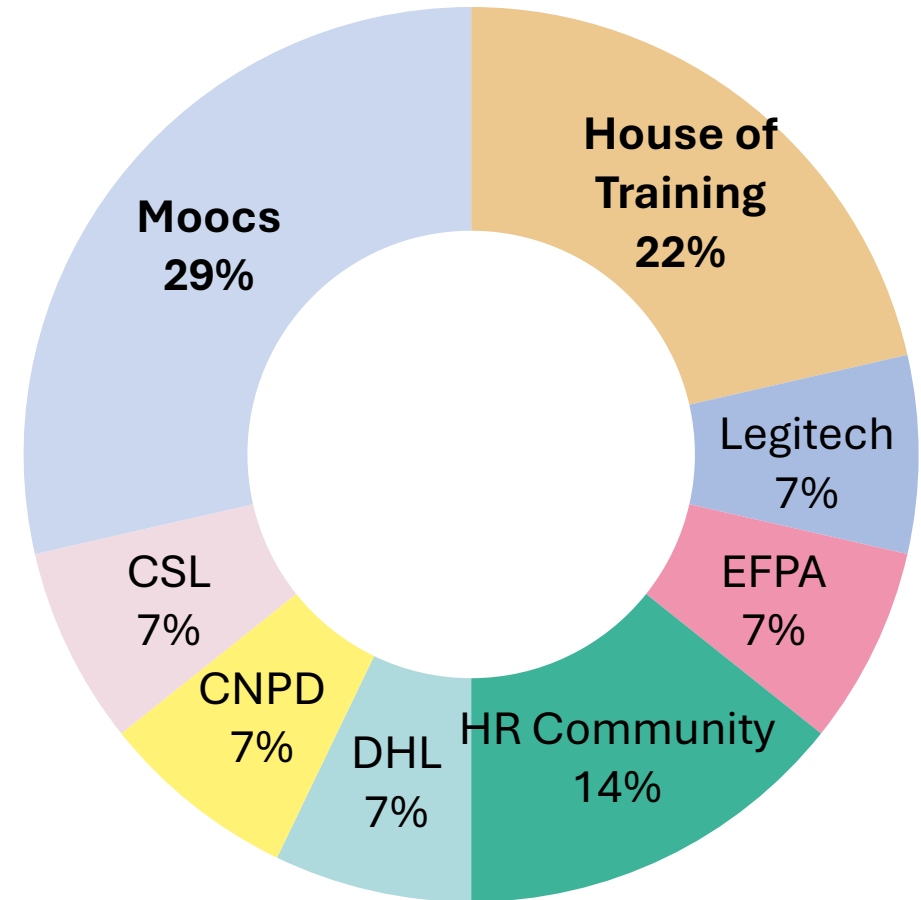
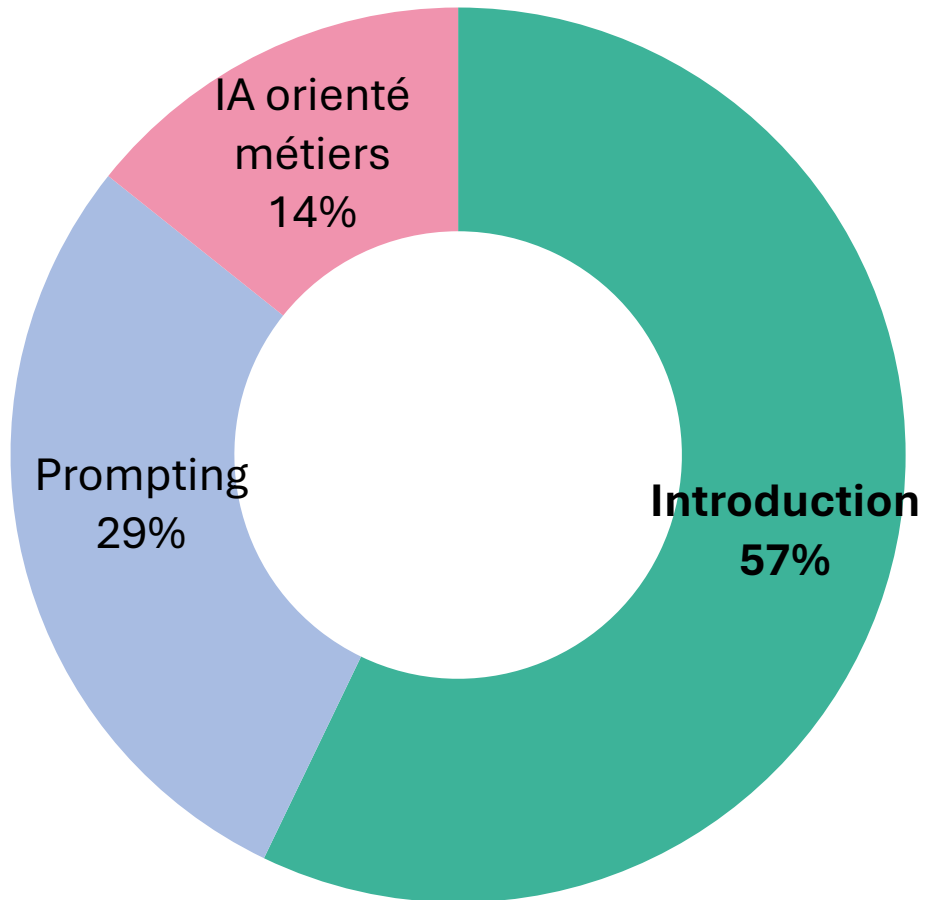
Les personnes se forment **plutôt en externe** avant tout sur l'introduction à l'IA et via **des Moocs** et au sein d'organismes de formation



Si oui, lesquelles et où ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

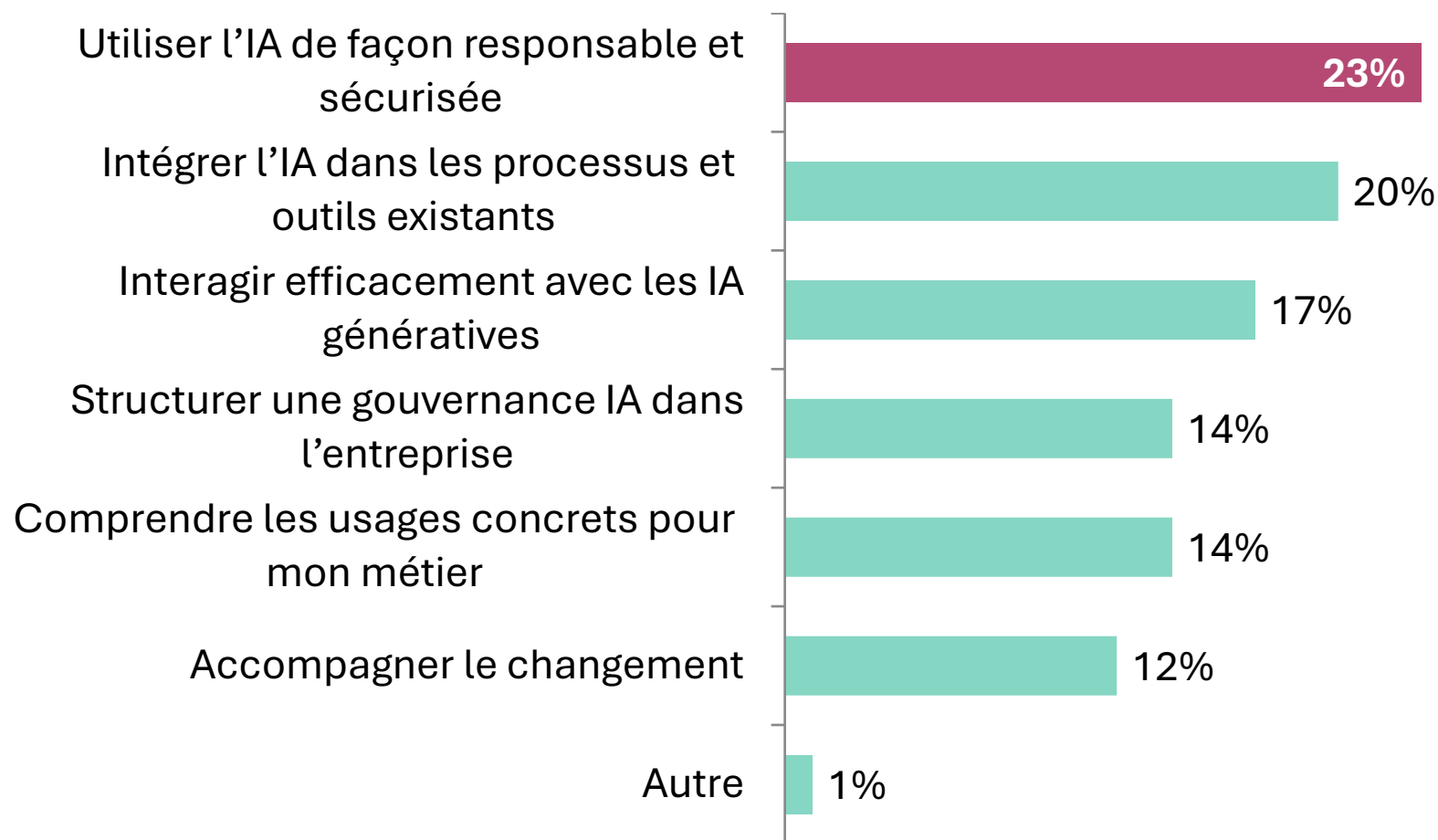


4. Quels sont les enjeux majeurs et l'impact attendu pour vous et votre organisation en matière d'IA ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

L'utilisation responsable de l'IA est la priorité suivie par l'intégration dans les processus et outils



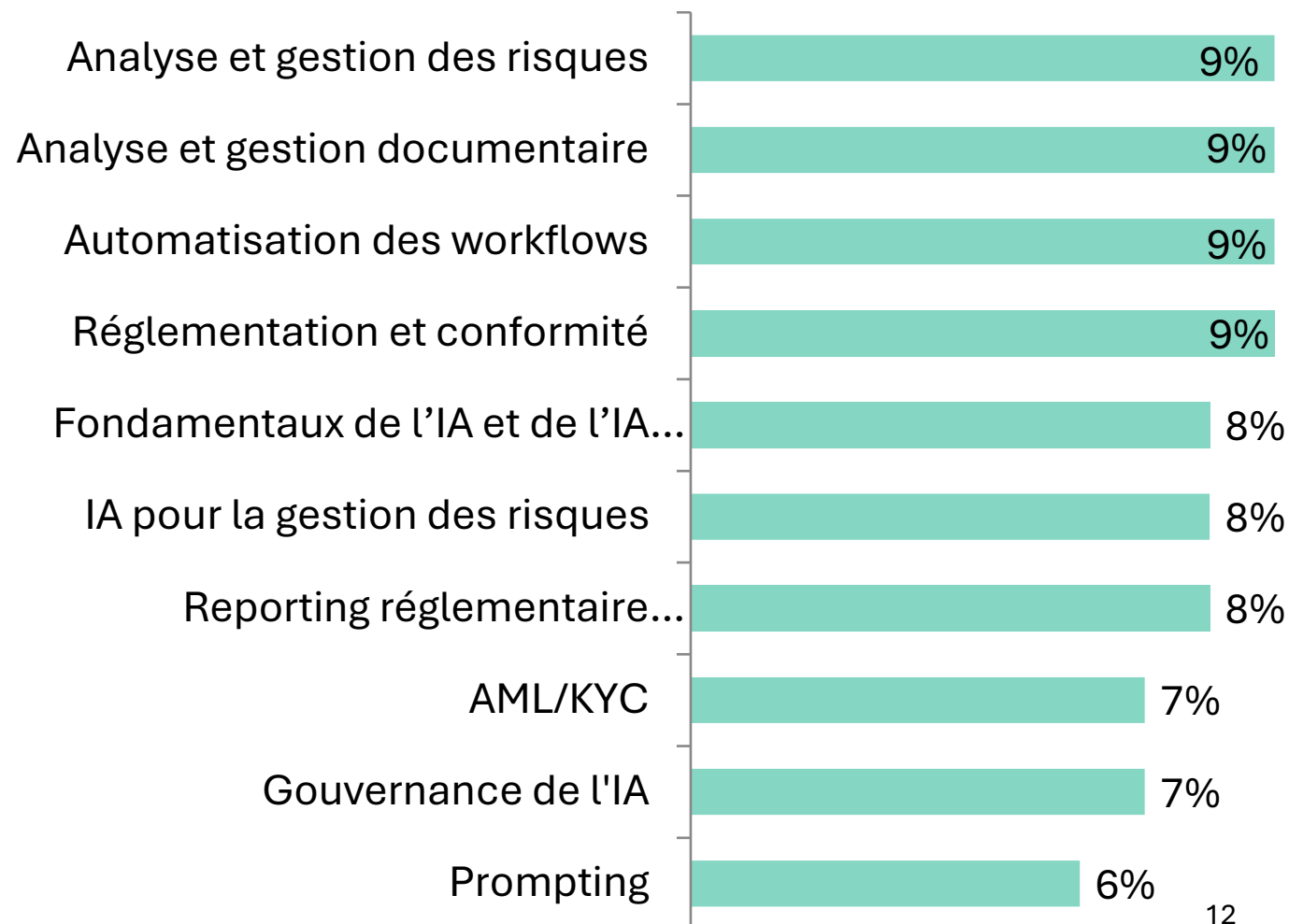
5. Parmi les thèmes et usages suivants, lesquels sont prioritaires pour vous et votre entreprise en matière de formation ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

Les priorités sont multiples et les thématiques :

- Analyser et gérer les documents
- Automatiser des workflows
- Le réglementaire et la compliance



6. Quelles formations mettriez-vous dans votre top 3 à suivre dans les 12 prochains mois ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

TOP 1

- IA & Gouvernance
- IA Act
- Analyse & gestion des documents
- Prompting

TOP 2

- Automatisation & Workflows
- IA & AML/KYC/Compliance
- IA & Risk Management

TOP 3

- Risques de l'IA
- IA & DPO
- IA & Gestion RG

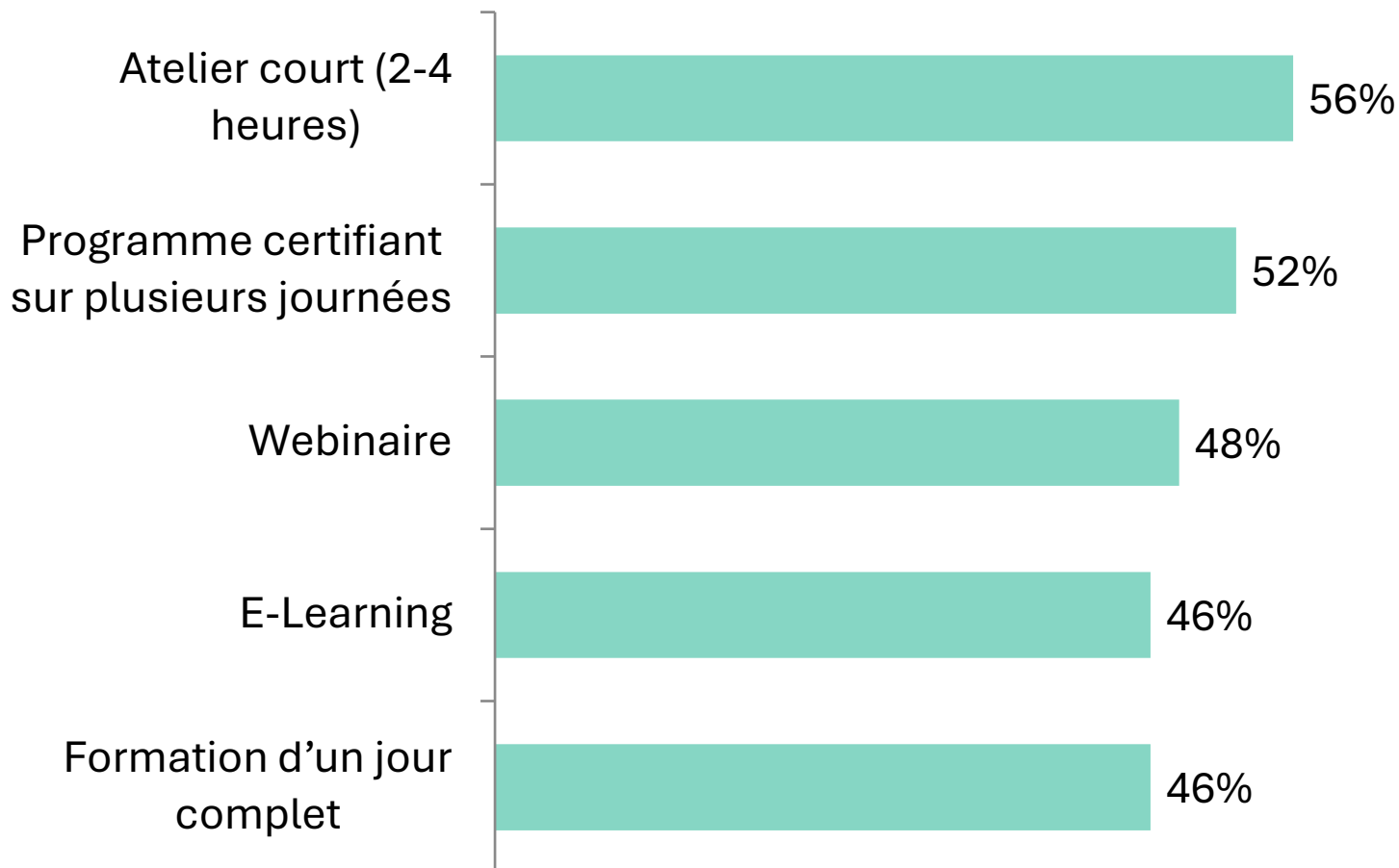
7. Quels formats de formation privilégiez-vous ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

Pour se former, les sondés préfèrent:

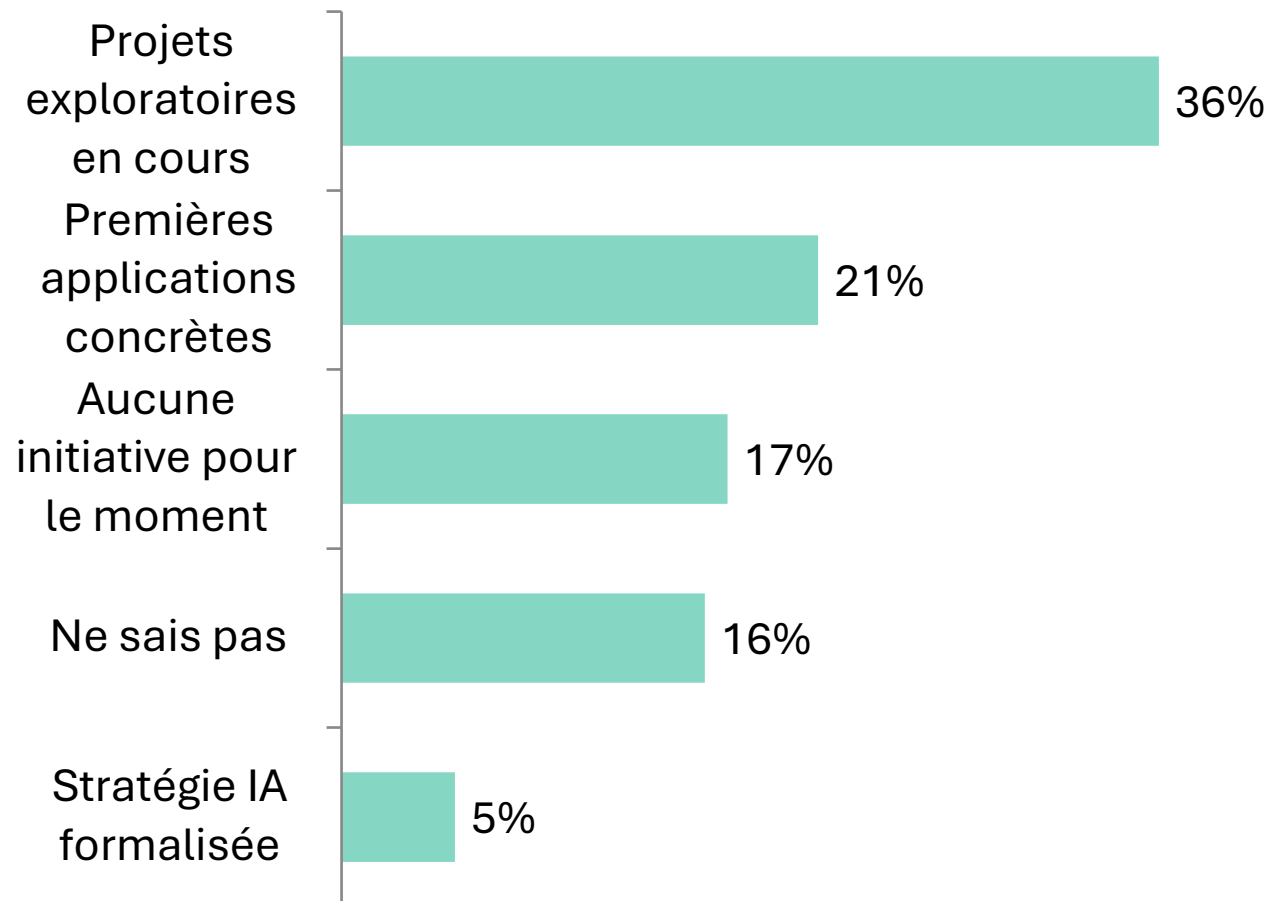
- **Le format court**
- **Le programme certifiant**



8. Selon vous, quel est le niveau de maturité de votre organisation ?

Parmi les répondants:

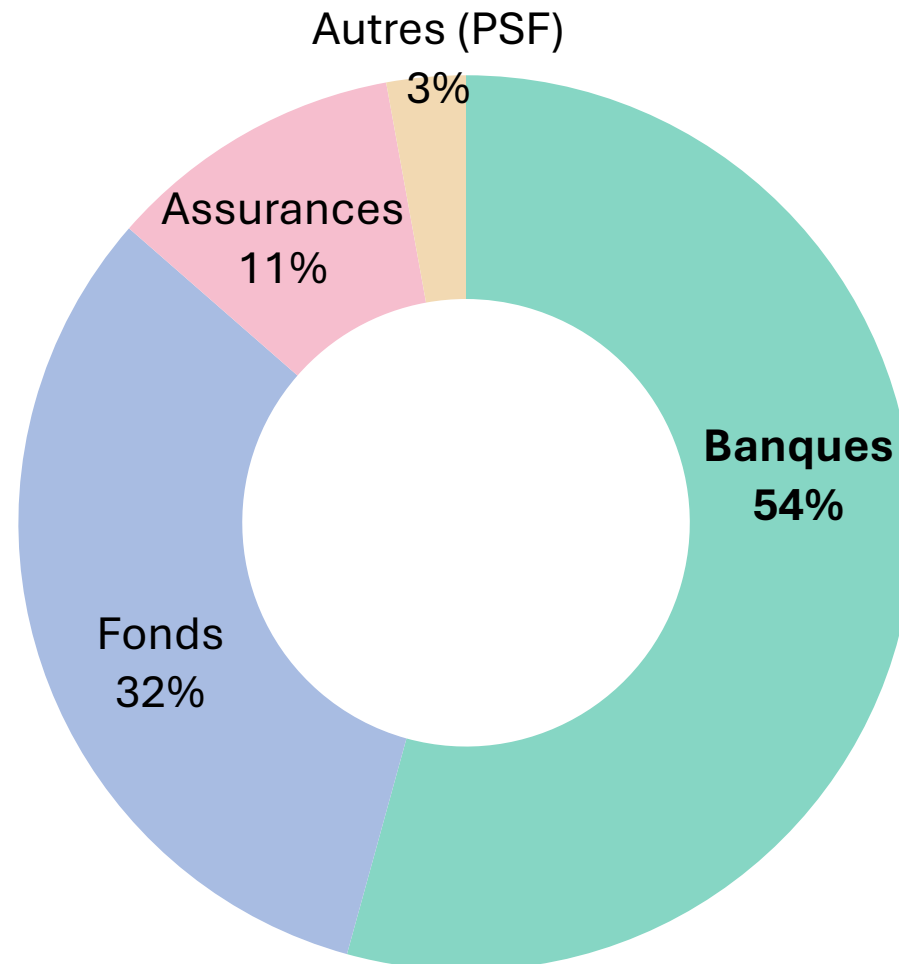
- **Seules 5% des entreprises ont une stratégie IA formalisée**
- **20% des entreprises ont lancé de premières applications concrètes**
- **1 personne sur 6 ne connaît pas le niveau de maturité de son organisation**



9. Quel est votre secteur d'activité ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills



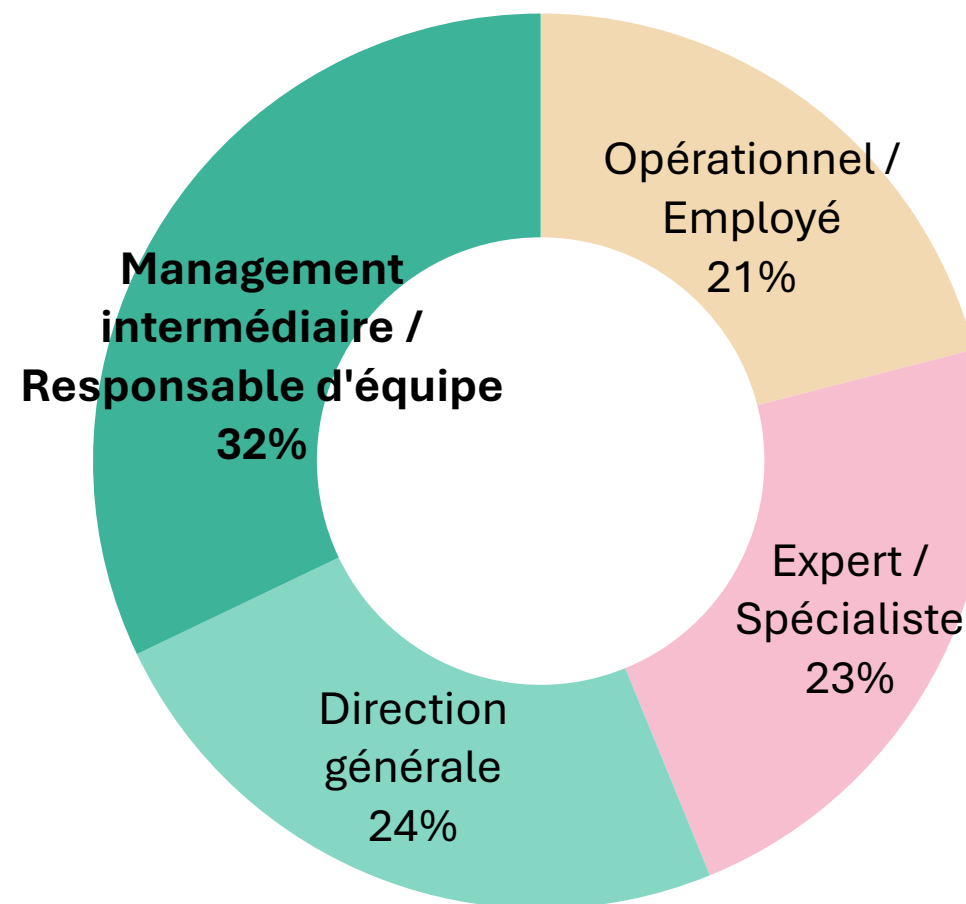
10. Quel est votre niveau dans l'organisation ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

Les répondants sont essentiellement issus :

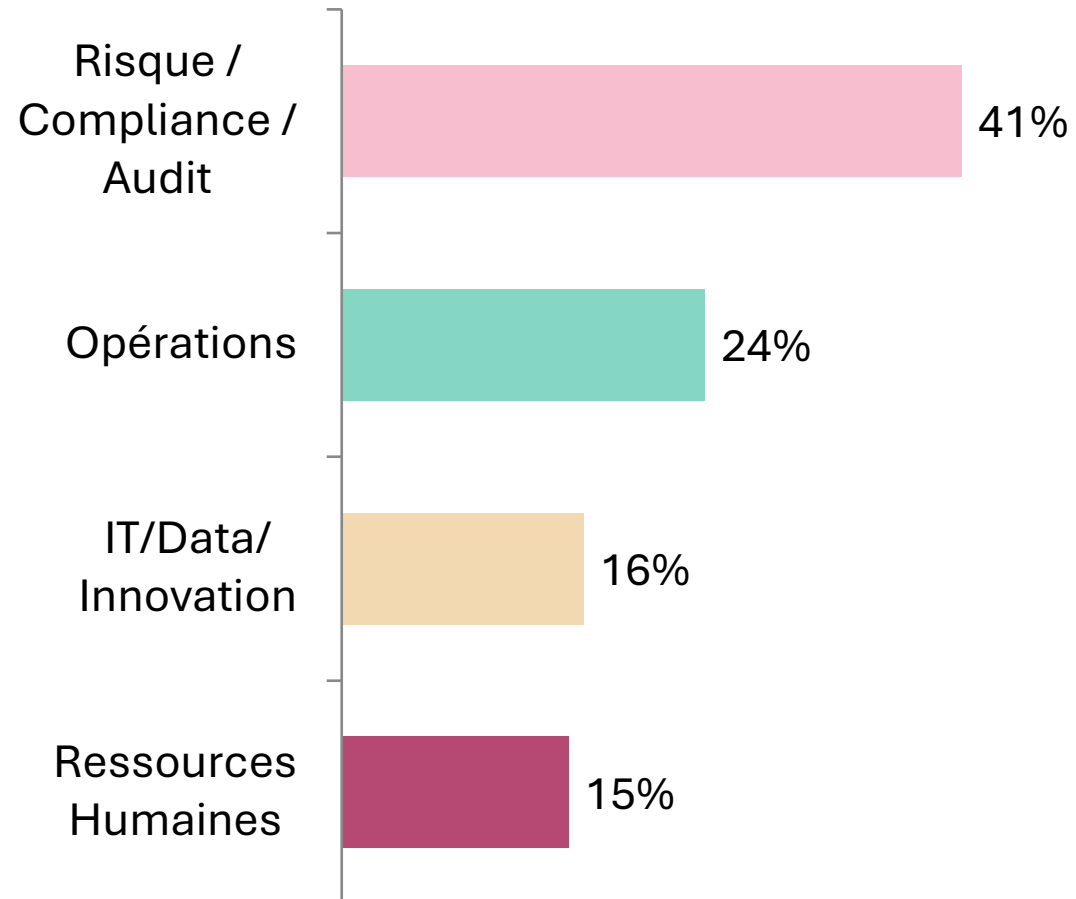
- du Middle Management / Team Lead
- de la Direction générale



11. Quel est votre fonction dans votre organisation ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

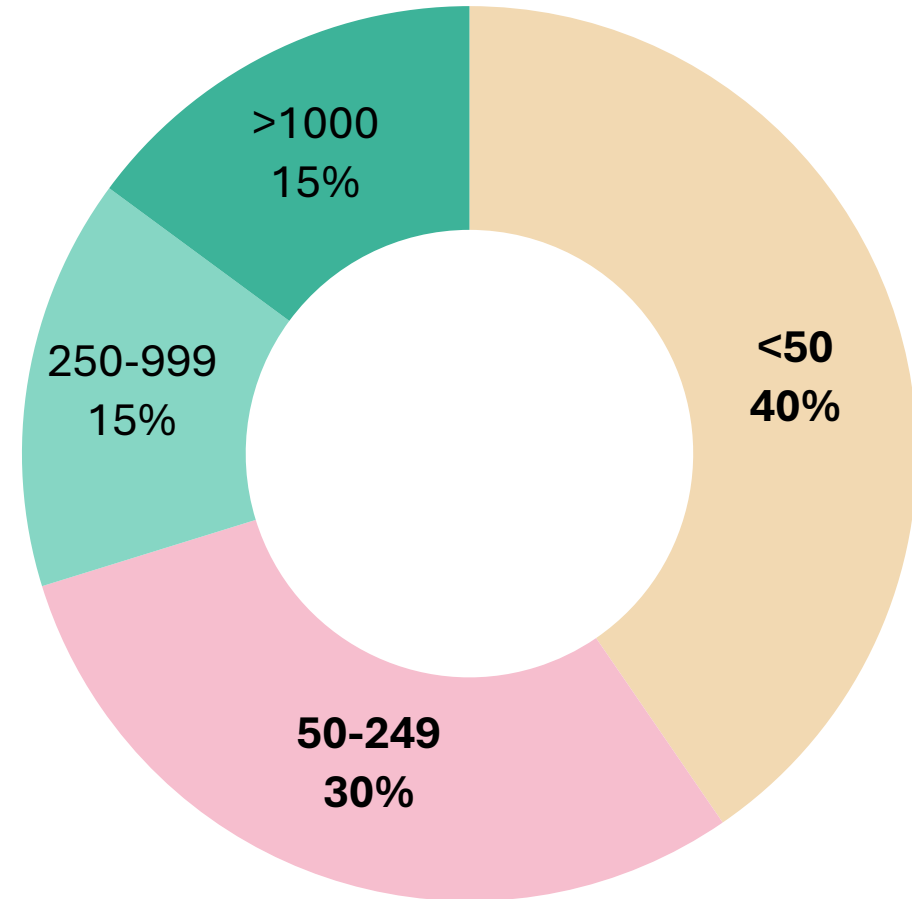


12. Quelle est la taille de votre organisation au Luxembourg ?



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

- **40%** des répondants travaillent **dans une petite organisation**
- **70%** sont issus d'une **entreprise qui a moins de 250 collaborateurs**



Conclusion

Résumé



- Les répondants sont majoritairement issus des fonctions **Risque/Compliance/Audit (41 %)**, suivies des **Opérations (24 %)** et des équipes **IT/Data (16 %)**
- **70%** évolue dans des organisations de moins de 250 collaborateurs, avec une forte représentation du **middle management** et de la **direction générale**
- **80% utilise l'IA occasionnellement ou régulièrement** dans leur quotidien professionnel
- En matière de formation, **66 % n'a jamais suivi de programme IA**

Résumé



- Les formats les plus plébiscités sont **les ateliers courts (2–4 h)** et **les programmes certifiants**, privilégiant des approches pratiques et ciblées
- Les priorités exprimées sont claires : **l'utilisation responsable et sécurisée de l'IA arrive en tête**, suivie par **l'intégration dans les processus existants** et **la gouvernance IA**. Ces enjeux traduisent une volonté de maîtriser les risques avant d'accélérer le déploiement
- Enfin, la maturité organisationnelle reste faible. **Seulement 5 % des entreprises disposent d'une stratégie IA formalisée**, tandis que la majorité en est encore à l'exploration ou aux premières applications

Conclusion



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills

- L'analyse met en évidence un **besoin marqué de montée en compétences** à adresser prioritairement par la formation professionnelle continue
- La lisibilité de l'offre de formation en IA doit être renforcée sur les **dimensions réglementaires, de gouvernance et d'application métiers** (cybersécurité, compliance, opérations).
- Les thématiques clé pour les entreprises : utilisation responsable et sécurisé, intégration dans les process et outils, prompt.
- Un accompagnement renforcé des organisations apparaît nécessaire pour définir et déployer des stratégies IA intégrant **la maîtrise des risques, la conformité réglementaire et l'évolution des métiers**

L'offre House of Training

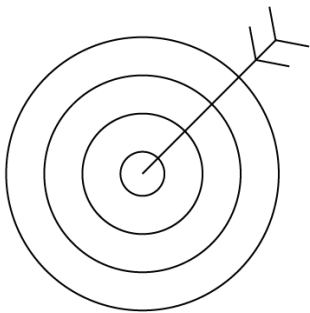
Qui sommes-nous?

Créée en 2015 par la Chambre de Commerce et l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg (ABBL), la House of Training est un **organisme agréé de formation professionnelle continue**, actif dans de nombreux domaines et secteurs d'activité.

La House of Training s'engage à contribuer activement à la compétitivité et à l'attractivité du Luxembourg en développant les compétences de ceux qui font vivre son économie.



Une mission centrée sur les compétences



Faciliter

Développer et renforcer les compétences des entreprises luxembourgeoises, en identifiant les défis actuels et futurs du marché du travail



Orienter

Accompagner les entreprises, leurs dirigeants et leurs collaborateurs dans leur évolution en les dotant des compétences et outils nécessaires grâce à des programmes et des plans de formations adaptés aux besoins du marché

Nos missions secondaires



Sensibiliser à
l'**importance** de la
formation
professionnelle
continue



Encourager les
entreprises à
cultiver un esprit de
curiosité et
d'**innovation**
continu



Agir comme un
catalyseur et
stimuler
l'**écosystème** de
formation au
Luxembourg

30 formations en IA

Connaissances de base IA – 5 formations

Fondamentaux IA

Prompt Engineering

Microsoft Copilot

IA par secteur - 5 formations

Overview IA Banques et Assurances

Overview IA Retail

Overview IA Construction

Overview IA Entrepreneuriat

Overview IA Immobilier

Parcours thématique GenAI ToolBox



HOUSE OF
ENTREPRENEURSHIP
powered by the Luxembourg Chamber of Commerce

IA Appliquée par métier- 10 formations



**Banque &
Finance**

Back Office

Front Office

IT

Risk

IA Act



Immobilier

Agent Immo

Syndic



Droit

Juriste

Avocats

Notaires &
Corporate

IA Appliquée par fonction support – 9 formations

Admin

RH

Finance

Projets

Coding

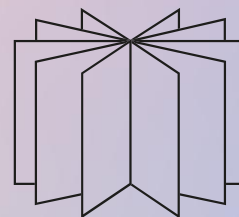
Support
client

Marketing

Conseil
client

Design
Thinking

houseoftraining.lu



HOUSE OF
TRAINING
The Future is Made of Skills